

## **VOORWOORD**

Ons bedrijf, met 75 jaar historie, hecht veel belang aan het voeren van een duurzaam beleid. Onze initiatieven op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) dragen allemaal bij aan, het hebben van, een duurzame relatie met onze stakeholders zoals onze medewerkers, klanten, leveranciers en omgeving.

MVO is een continu streven binnen Lightronics om zodoende in de toekomst onze footprint aanzienlijk te kunnen verlagen.

Wij vinden dat we de verantwoording hebben om dit steeds verder door te voeren in ons bedrijf en in de keten. Voor ons het ondernemen voor de toekomst.

We zijn constant bezig om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot terug te dringen door met minimaal vermogen het juiste licht op de juiste plaats te krijgen zonder dat de veiligheid voor mens en omgeving in gevaar komt. Maar ook beperken we de toekomstige uitstoot door producten te ontwikkelen die een nog langere levensduur hebben en die na deze levensduur voor het grootste gedeelte hergebruikt kunnen worden.

Dit alles zijn we meetbaar aan het maken door er een indexcijfer aan te koppelen en deze constant te monitoren, de Lightronics Circulaire Index (LCI).

Jos Spapens  
Managing Director

## **MISSIE**

Wij werken dagelijks gepassioneerd aan een CO<sub>2</sub> neutrale toekomst door het, op een maatschappelijke, duurzame en economische verantwoorde manier, ontwikkelen en vermarkten van professionele verlichtingsoplossingen. Hierin laten wij de kracht van licht tot uiting komen in bijvoorbeeld een veilige woonomgeving, een stimulerende werkplek en licht wanneer dat echt nodig is. Lichtoplossingen voor mensen, met altijd oog voor veiligheid, leefbaarheid en duurzaamheid.

## **VISIE**

Richting de toekomst willen wij onze top 3 positie in Nederland handhaven en dit verder uitbouwen in de ons omringende landen. Zo waarderen klanten in Nederland onze diepgaande deskundigheid in toepassingen, het meedenken in projecten met een echt eigen R&D en oplossingen welke zelfs na 40 jaar nog na te leveren zijn. Ervaringen waar wij, in de vraagstukken buiten Nederland, ons graag verder in willen verdiepen.

## **BELEIDSVERKLARING**

(Kwaliteit, Arbo (V&GW) en Milieu / MVO / CO2-Bewust Handelen)

Het ondernemingsbeleid van Lightronics is gericht op continuïteit.

De directie is ervan overtuigd dat deze continuïteit alleen gewaarborgd kan worden wanneer de zorg voor kwaliteit, arbo (veilig & gezond werken) en milieu / MVO / CO2-Bewust Handelen een wezenlijk onderdeel vormt van het totale ondernemingsbeleid.

Het beleid bevat de onderstaande uitgangspunten, waarbij de directie zich verplicht voelt en zich voortdurend ten doel stelt om de voorschriften en regels verband houdende met wet- en regelgeving en overige eisen (zoals het personeelshandboek) strikt na te leven en op toekomstige ontwikkelingen te anticiperen.

### **Kwaliteit**

Lightronics streeft naar een maximaal haalbare kwaliteit, zoals met betrekking tot de volgende parameters:

- Effectiviteit, Efficiëntie en Productiviteit.
- Leverbetrouwbaarheid.
- Reclamaties.
- Product-audits.
- Klanttevredenheid.

Waarbij de kwaliteit voldoet aan normen, klanteisen en wettelijke eisen.

### **Arbo (Veilig & Gezond Werken)**

Ongevallenpreventie:

Getracht wordt om het ontstaan van ongevallen en gezondheidsproblemen te voorkomen. De preventieve activiteiten behelzen o.a. de opleiding, instructie en voorlichting van (tijdelijke) medewerkers, het onderhouden en keuren van de betreffende middelen alsmede het registreren en bespreken van gevaarlijke situaties, onveilige handelingen, (bijna-)ongevallen en overige incidenten.

Veiligheid eigen (tijdelijke) medewerkers en derden:

De veiligheid en gezondheid op de werkplekken dient zodanig te zijn, dat risico's voor letsel of schade bij eigen (tijdelijke) medewerkers en/of derden voorkomen wordt.

- Naast informatie en instructie aan de (tijdelijke) medewerkers met betrekking tot veilige en gezonde werkmethoden, wordt zorg gedragen voor veilige arbeidsmiddelen.
- Derden worden gewaarschuwd en geweerd op gevaarlijke plaatsen.
- Bij de voorbereiding wordt aandacht besteed aan een veilige en gezonde uitvoering.

Relevante parameters zijn:

- (Bijna-)ongevallen en incidenten.
- Ziekteverzuim.
- Opvolging van het plan van aanpak (van de RI&E) en de, in de risico- en kansanalyse, geformuleerde maatregelen (met betrekking tot veilig en gezond werken).

Dit alles doen wij samen en in overleg met de ondernemingsraad, BHV en (tijdelijke) medewerkers.

### **Milieu / MVO / CO2-Bewust Handelen**

Lightronics streeft ernaar het milieu zoveel mogelijk te ontzien en wil op een maatschappelijk verantwoorde manier te werken.

De kernwaarden van Lightronics zijn kennis, maatschappelijk verantwoord en samenwerken.

Kennis: hecht partnerschap met opdrachtgevers, gedegen advies, lichtberekeningen en inzicht levensduur van armaturen.

Maatschappelijk Verantwoord: Baanbrekers / SROI, gedragscode, circulariteit.

Samenwerken: collegialiteit, elkaar beter maken maar ook samenwerken extern.

Voorwaarde voor langdurige relaties, samenwerken aan vooruitgang.

De directie staat open voor nieuwe ontwikkelingen die processen, producten en dienstverlening kunnen verbeteren, zoals met betrekking tot de volgende parameters:

- Het reduceren van de eigen CO2-uitstoot.
- Het verlagen van grondstoffen- en energieverbruik (MKI & LCA).
- Het optimaliseren van levensduur en reparerbaarheid (circulariteit)
- Medewerkerstevredenheid.
- Leveranciers betrekken in (de ontwikkeling van) onze kernwaarden.
- Het naleven van onze gedragscode en slavernij statement
- Arbeidsplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Ondersteuning van maatschappelijke organisaties, verenigingen en goede doelen.

### **Continue verbetering**

Iedereen dient te streven naar voortdurende verbetering van de resultaten op het gebied van kwaliteit, arbo en milieu / MVO / CO2-Bewust Handelen.

Dit is van groot belang voor een gezonde toekomst van Lightronics.

Uw ideeën hieromtrent worden zeer op prijs gesteld.

### **Doelstellingen**

Lightronics stelt jaarlijks concrete doelstellingen vast (op het gebied van kwaliteit, arbo en milieu / MVO / CO2-Bewust Handelen) die van belang zijn voor de verwachtingen van klanten, medewerkers en overige belanghebbenden.

Jaarlijks worden na evaluatie van de resultaten nieuwe doelstellingen vastgesteld in de directiebeoordeling.

**TIMELINE:**

<b>Jaartal</b>	<b>Event</b>
1946	Oprichting Hogro
1974	Start straat & terreinverlichting
1980	Start WPV met osram
1996	Samenwerking Baanbrekers
2008	Verkoop van LED-armaturen en Retrofit (Oppluskit)
2014	CO2-neutraal door jaarlijks de CO2-uitstoot te compenseren met het planten van bomen
2016	MVO-Prestatieladder op niveau 4
2018	Stroom opwekken via zonnepanelen
2019	CO2-Prestatieladder op niveau 5
2020	Lancering Ceder armatuur: maximaal circulair
2021	Start 100% LED in portfolio (en uitfasen conventionele lichtbronnen)
19-03-2021	Aanbesteding gemeente Amsterdam gegund o.b.v. laagste MKI
01-10-2021	ISO 14001 en ISO 45001 gecertificeerd
01-12-2021	Deelname OVLNL werkgroep Circulariteit
01-02-2022	Start LCI: Lightronics Circulaire Index
01-06-2022	Nieuwbouw voorzien van zonnepanelen en volledig gasloos
28-10-2022	Groene Pluimhouder

## **ANALYSE / EVALUATIE VAN DE MVO-DOELSTELLINGEN EN -MAATREGELEN (2021-2022-2023)**

Voor de evaluatie over 2021 en 2022 wordt verwezen naar voorgaande verslagen.

Evaluatie over 2023 (kalenderjaar):

1. Thema 4: Ziekteverzuim: voortschrijdend (in boekjaar) < 3%

Het percentage was 6,28%. De oorzaak hiervan zijn een aantal langdurig zieken. Deze ziektebeelden waren voornamelijk niet werk-gerelateerd.

Ons streven blijft voor komend kalenderjaar om weer onder de 3% te gaan.

2. Thema 4: Verzuimongevallen: 0 (nul)

Behaald.

3. Thema 4: Opvolging van actiepunten van RI&E / PVA: 100%

Veel actiepunten zijn in de nieuwbouw meegenomen. De planning van de actiepunten is op basis van 3 jaar. Vanwege het aansluiten bij de CAO Technische Groothandel, kan de Branche-RI&E de huidige RI&E gaan vervangen.

4. Thema 4: bij volgend MTO (vragen 9, 10 en 11) een verbetering van minimaal 10% realiseren

Niet behaald. \*

5. Thema 4: bij volgend MTO (vraag 13) invullen van minimaal "neutraal": 100%

Niet behaald. 9 van de 62 inzendingen beoordeelde de stelling lager dan neutraal. \*

6. Thema 4: bij volgend MTO (vraag 16) een verbetering van minimaal 10% realiseren

Behaald, een verbetering van 12,2%.

*\* Voor doelstellingen 4, 5 en 6 zijn diverse verbeteracties richting het Management Team en Ondernemingsraad aanbevolen en uitgevoerd. Doordat de MTO enquête anoniem is, wordt het lastig aanvullende informatie te achterhalen. Deze input is hard nodig om verdere verbeteringen te realiseren. Voor komend boekjaar wordt het organiseren van een uitgebreider MTO onderzocht.*

7. Thema 4: N.a.v. brand: rampenplannen schrijven voor verschillende scenario's van een mogelijke ramp.

Het bedrijfsnoodplan is in samenspraak met de BHV organisatie geupdate.

8. Thema 6: Arbeidsplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt: in 2023 minimaal het aantal arbeidsplaatsen van 2022 continueren.

Behaald.

9. Thema 23: Circulariteit: in 2022 50% circulair zijn.

Deze doelstelling komt te vervallen en wordt vervangen door FW Thorpe doelstellingen, die zijn gedefinieerd voor alle bedrijven in de groep:

- Reduce absolute Scope 1 and 2 emissions 42% by 2030 from a FY20-21 base year on a market basis
- Reduce Scope 3 emissions per £ million revenue 51.6% by 2030 from a FY20-21 base year
- Reduce Scope 1, 2 and 3 emissions 90% by 2040 from a FY20-21 base year, in line with reaching net-zero

10. Thema 24: 1% reductie ingekochte elektriciteit in 2023 t.o.v. 2022 (scope 2)

Niet behaald. In 2022 is 207.350 kWh ingekocht, in 2023 was dit 224.522 kWh, een stijging van 8,2%.

Naar verwachting veroorzaakt door o.a. de elektrische klimaatinstallatie en uitbreiding van het elektrisch wagenpark. Het gebruik van gas- en benzine/diesel is hierdoor wel significant gedaald.

11. Thema 27: Jaarlijkse boomplanting ter compensatie van de CO2-footprint

Alle bedrijven in de FW Thorpe groep zijn sinds 2012 Co2-neutraal (m.b.t. scope 1 en 2) d.m.v. het planten van bomen. [fw-thorpe-group-sustainability.pdf \(fwthorpe.co.uk\)](https://fwthorpe.co.uk/fw-thorpe-group-sustainability.pdf)

12. Thema 27: 50% reductie benzine (scope 1: personenwagen zakelijk verkeer) in 2025 t.o.v. 2022.

26.582 liter in 2022 en 18.669 liter in 2023 zorgt al voor bijna 30% reductie. Het doel in 2025 is 13.291 liter.

13. Thema 27: CO2-neutraal: in 2023 volledig CO2-neutraal zijn.

Alle bedrijven in de FW Thorpe groep zijn sinds 2012 Co2-neutraal (m.b.t. scope 1 en 2) vanwege het planten van bomen (zie doelstelling 11).

14. Ondersteuning van minimaal twee maatschappelijke organisaties, verenigingen en goede doelen.

Behaald. Lightronics committeert zich aan het brancheplan Verpakkingen van Techniek Nederland en heeft deze ondertekend. Vanuit het OndernemersAkkoord wordt het Maatjesproject ondersteund door onze HR afdeling. Daarnaast is Lightronics supporter van "Stichting Samen RKC", die d.m.v. sport en beweging verbondenheid creëert ongeacht achtergrond, cultuur of beperking en zijn er 24 armaturen gesponsord aan Villa Pardoës.

## **Doelstellingen voor 2024**

1. Thema 4: Ziekteverzuim: voortschrijdend (in boekjaar) < 3%
2. Thema 4: Verzuimongevallen: 0 (nul)
3. Thema 4: Opvolging van actiepunten van RI&E / PVA: 100%
4. Thema 4: bij volgend MTO (vragen 9, 10 en 11) een verbetering van minimaal 10% realiseren
5. Thema 4: bij volgend MTO (vraag 13) invullen van minimaal "neutraal": 100%
6. Thema 4: bij volgend MTO (vraag 16) een verbetering van minimaal 10% realiseren
7. Thema 6: Arbeidsplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt: in 2023 minimaal het aantal arbeidsplaatsen van 2022 continueren
8. Thema 8: Leveranciers in door FW Thorpe geïdentificeerde risico gebieden ondertekenen de Gedragscode en Statement Slavernij
9. Thema 23: 20% van de armaturen die voor 80% voor onze omzet zorgen heeft een MKI (LCA)
10. Thema 27: Reduce absolute Scope 1 and 2 emissions 42% by 2030 from a FY20-21 base year on a market basis
11. Thema 27: Reduce Scope 3 emissions per £ million revenue 51.6% by 2030 from a FY20-21 base year
12. Thema 27: Reduce Scope 1, 2 and 3 emissions 90% by 2040 from a FY20-21 base year, in line with reaching net-zero
13. Thema 24: Onderzoek naar stroomverbruik m.b.t. het voorkomen van piekbelasting t.o.v. het gecontracteerd vermogen
14. Thema 27: Jaarlijkse boomplanting ter compensatie van de CO2-footprint
15. Thema 27: 50% reductie benzine (scope 1: personenwagen zakelijk verkeer) in 2025 t.o.v. 2022
16. Thema 27: CO2-neutraal: in 2023 volledig CO2-neutraal zijn
17. Ondersteuning van minimaal twee maatschappelijke organisaties, verenigingen en goede doelen.

## **FEEDBACK**

Als u na het lezen van dit MVO-verslag vragen, opmerkingen of suggesties heeft, neem dan contact op met [info@lightronics.nl](mailto:info@lightronics.nl)